

Firmenprofil

Die *Wubsch Consulting GmbH* hat sich auf folgende Geschäftsfelder spezialisiert:

- Beratung und Aufbau von Content Management Systemen für Web-Auftritte und Portale
- In*net Lösungen (Anbindung von ERP- und Backend-Systemen, Single Sign On, Newsletterverwaltung, ...)
- Datenbank & mBusiness Consulting

Unsere Leistungen

Die *Wubsch Consulting GmbH* versteht sich als Full-Service Dienstleister:

- Turn-Key Realisation von Projekten
- Projektleitung und -mitarbeit
- Strategie- und IT-Consulting
- Web- und Kommunikationsdesign
- Schulungen im Bereich Content Management Systeme

Das Leistungsspektrum umfaßt z.B.

- Auswahl und Aufbau von Content Management Systemen für statische und dynamische Webseiten
- Implementierung von Schnittstellen zu bestehenden Systemen
- Applikationsentwicklung in neuesten Technologien

Unser Know How

Das Entwicklerteam mit langjähriger Berufserfahrung besitzt umfangreiches Wissen auf folgenden Gebieten:

Allgemein

- Projektmanagement
- Qualitätsmanagement

Content Management Systeme

- Langjährige Erfahrung mit dem Redaktionssystem RedDot Professional, RedDot CPS, RedDot CIE, Pirobase®, WebEdition®

- Detaillierte Kenntnis der wichtigsten Content Management Systeme (Vignette, Interwoven Teamsite®, GaußVIP®, Imperia, SixCMS, ...)

(Web-) Programmierung allgemein

- *Betriebssysteme*
Windows NT, 2000/3, XP, Linux, Solaris
- *Programmiertechniken*
serverseitig: PHP4, Perl, Java-Servlets, JSP, ASP, VB, C, C++
clientseitig: HTML, Javascript, Java-Applets, XHTML Basic, WML2
- *Datenformatierung:* XML, XSLT, CSS2.0
- *Middleware:* Application Server (J2SE/EE, EJBs) Bea, Wissen zu (D)COM ist vorhanden

Datenbanken

- Administration von MS SQL Server, MySQL, Oracle 9i, DB/2 MVS

mBusiness

- Realisation von WAP-Anwendungen, Aufbau von (XHTML/ WML-) Content Management Systemen, Konfiguration von Nokia WAP-Server, Aufbau von RAS-Zugängen zu WAP-Servern



Unsere Stärken

- Know How in modernsten Technologien
- Spezialisierung
- Qualität
- hohe Umsetzungsgeschwindigkeit
- direkter Ansprechpartner für Kunden
- Umsetzung kleinerer Projekte möglich
- Sympathie & Vertrauensbasis
- Kompetenz der Unternehmensführung und der Mitarbeiter
- geringer organisatorischer Overhead

Unsere Erfolgsfaktoren

- **Flexibilität:** Wir nutzen den immer schnelleren Wandel als Chance, um Veränderungen zu gestalten und gehen dabei bewußt mit Risiken um.
- **Engagement:** Wir setzen unsere Fähigkeiten und Stärken mit Begeisterung für den gemeinsamen Erfolg ein.
- **Kundenorientierung:** Unsere Kunden sind unsere Partner. Wir achten daher auf Gleichberechtigung, Offenheit, Achtung, Attraktivität, gemeinsamen Erfolg.
- **Innovation:** Wir bieten am Markt schneller innovative und profitable Lösungen an.
- **Geschwindigkeit:** Wir erkennen frühzeitig zukünftige Anforderungen des Marktes und bieten unseren Kunden zeitgerecht neue Technologien und Lösungen am (time to market).
- **Prozeßorientierung:** Wir unterstützen unsere Kunden bei der Optimierung der wertschöpfenden Kernprozesse und tragen somit zur Gewinnoptimierung bei.
- **Attraktivität:** Wir sind für unsere Kunde und Mitarbeiter attraktiv, weil unsere Aufgaben vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten bieten und wir die Herausforderung annehmen, neue Technologien und Verfahren zu erlernen und anzuwenden.
- **Vernetzung:** Kontakte aufbauen, pflegen und somit zum Kommunikations- und Wissensaufbau beitragen.
- **Teamarbeit:** Das Team ist mehr als die Summe seiner Mitglieder.
- **Lernen:** Kontinuierliches Lernen steigert den eigenen Wert und den Nutzen für die Firma.
- **Methodenkompetenz:** Methodisches Vorgehen bei der Arbeit spart Zeit und Ressourcen.

Stand 06/2003

Bankverbindung
Deutsche Bank
BLZ 700 700 24
Kto 3330115

Sitz der Gesellschaft
Feldkirchen-Westerham

Wubsch Consulting
GmbH

Registergericht
München HR 132435

Geschäftsführer
Stefan Kluge
Ralf König

Unsere Referenzen

<http://www.hvbrealestate.de>
Evangelische Landeskirche Bayern
<http://www.b-ms.de>
<http://www.ml-musikmarketing.de>
<http://www.planethome.com>
<http://wap.wubsch.de>
u.v.a.

Markt und Mission

Content Management Systeme sind mittlerweile in vielen Webauftritten die zentrale Säule und Ihre Bedeutung nimmt weiter zu. Unsere Mission ist es, Firmen in der Auswahl, in der Implementierung und im Betrieb eines geeigneten Content Management Systems zu unterstützen.

Über uns

Die *Wubsch Consulting GmbH* wurde Anfang Juli 2000 gegründet und beschäftigt derzeit vier Mitarbeiter.

Die Firma ist im Bereich Content Management Systeme Partner

der Firma *RedDot Solutions AG*.

Für größere Aufträge bestehen Kooperationen mit Firmen im e- und mBusiness-Bereich.

Unter <http://www.wubsch.de> betreibt die Wubsch Consulting GmbH ein redaktionell geführtes, hersteller-unabhängiges, internationales WAP-Verzeichnis mit offenem Zugang für Internet- und WAP-Nutzer.

Interesse geweckt ? Kontaktieren Sie uns, um einen Termin mit uns zu vereinbaren.

Falls Sie Fragen zu unseren Preisen haben, fordern Sie bitte unsere Dienstleistungspreisliste an.

